

锦程说 JINCIN TALK

2014年01月刊

总第05期

01 / 聚焦

从“游击队”到“正规军”

06 / 师者

应对就业难，辅导员也需“练本领”

10 / 术道

《通知》横空出世作何解？

18 / 职说

求职季打好“网络形象”牌





卷首

文 / 王和平

日历掀到2014年。

节日的欢愉和寒假的临近并未驱散毕业季的愁云惨淡：考研党已经忐忑登场，求职大军仍觉前途渺茫……而对于陪伴学子一路走来的职业导师而言，他们的生涯发展之路又在何方？

中国高校中，年轻辅导员一族肩负着相当一部分就业指导工作，可他们身上存在的专业背景庞杂、未经系统训练、缺乏实践经验等短板，不仅影响着当下就业指导水平和教育质量，更在其迈向专业职业导师之路上设置了重重障碍。

“师者，传道授业解惑也。”那么，“师者”的困惑又该去何处求解？许多大学辅导员亦是“初涉职场”，未来走行政、教学还是科研，究竟何去何从？怎样发挥他们的优势，使其成为就业指导的中坚？

本期《锦程说》，就让我们一起聊聊辅导员的那些事儿，一起期待从这里诞生出中国职业导师王牌军！



CONTENTS
目录

封二 卷首

日历掀到2014年。节日的欢愉和寒假的临近却并未驱散毕业季的愁云惨淡：考研党已经忐忑登场，求职大军仍觉前途渺茫……

01 / 聚焦 从“游击队”到“正规军”——如何打造职业指导师王牌队伍

2003年，第一届扩招大学生毕业。自此之后，高校毕业生数量逐年激增，大学生就业难的问题也已成为老生常谈。

06 / 师者 应对就业难，辅导员也需“练本领”

近年来，毕业生就业指导工作成为国内高职院校面临的重要问题，而高职院校中的辅导员群体则成为承担这一职责的重要主体。

10 / 术道 《通知》横空出世作何解？

2013年11月2日，教育部办公厅下发了《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25号)，要求各高校编制发布高校毕业生就业质量年度报告。

13 / 幕后 网络课程的“私人订制”路——锦程网师范类职前教育课程上线

导语：今年10月，锦程教育与华中师范大学合作开发的师范类职前教育课程上线。作为锦程网首次针对某类专业学生定制开发的课程，这标志着我们的课程研发工作正逐步向个性化、精细化的方向发展。

16 / 杂论 学分银行：下一个“理想国”

学分银行，单凭抓人眼球的名字就足以昭示其独特之处。

18 / 职说 求职季打好“网络形象”牌

求职如同相亲，不要求一定是帅哥美女，但很多时候如果第一眼没眼缘，心灵再美都不好使。所以说外在的形象很重要，如今的高校和大学生也都有这样的意识。

20 / 动向

从“游击队”到“正规军”

——如何打造职业指导师王牌队伍

文 / 王爽

迫在眉睫的改革之战

2003年，第一届扩招大学生毕业。自此之后，高校毕业生数量逐年激增，大学生就业难的问题也已成为老生常谈。在美国等发达国家，对学生生涯意识和职业技能的培养从小学就已开始，而我国则堆积到大学才开始解决这一问题，从而导致大学生职业意识淡薄，对职业世界认识不足。这在“史上最难就业季”及“更难就业季”的晦暗背景下，无疑是雪上加霜。

某高校学生毕业半年后的调查结果显示，仅有约50%的毕业生表示对未来有较明确的职业规划；求职的毕业生则表示，缺乏明确的目标是自己求职过程中遇到的最大问题之一；在读生的职业规划状况更令人担忧，很多学生到了大二、大三才开始考虑未来的职业问题，临近毕业才发现对自身职业兴趣知之甚少，面对职业选择更是无从下手……面对上述情况，做好大学生就

业服务工作就不再局限于提供职业信息、组织招聘活动、提供就业签约等简单的事务性工作，而应提升到职业发展教育和人才培养的高度，针对在校生提供全程化、富有实效性的就业指导课程、职业咨询辅导等。从深化和改革高校就业服务的角度出发，我们发现，职业指导师资队伍的建设已成为迫在眉睫的任务。

然而，打造专业化职业指导师资队伍，面临的挑战或许比想象中更为巨大：一方面在于工作职责的拓展，尤其是在提供就业信息、办理就业手续之外，开展职业辅导、职业咨询、创业辅导等“高含金量”的活动；另一方面在于对专业知识、技能的高要求，例如职业规划、职业咨询辅导以及求职辅导相关知识技能等。那么，这样一支数量不少、质量更高的队伍从哪儿来？高校辅导员队伍或许是一个完美的孕育之地。



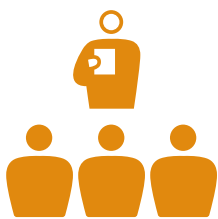
游击作战的辅导员

年轻的小张刚刚踏入辅导员的行业，热情善良的她满心希望能与学生融为一体，为学生排忧解难。虽然平时忙于各种学生事务工作，但她依然抽出时间定期与学生进行交谈。有时学生会表现出对未来的迷茫，小张很希望能够帮助他们排解一下，但苦于自己对这方面也不熟悉，根本不知该从何入

手。通过请教有经验的同事，阅读一些相关的书籍，小张现在觉得似乎能够勉强应付学生提出的问题了，但在学生职业指导上始终觉得心有余而力不足。

小张的苦恼并不少见。我们都知道，高校辅导员的工作职责涵盖范围广，从学生的党建团建事务，到学生心理健康和思想辅导，再到学生社团组织和管理等。就业服务只是其中的一小部分，且集中在就业手续的办理上，加之辅导员队伍多样化的专业背景，多缺乏专业的培训和训练，大多数和小张一样凭借的只是满腔热情以及上级领导的带教，处于“游击作战”的状态，整体上离专业的职业辅导还存在着较大差距。但在另一方面，由于辅导员与学生的亲近性，工作职责与就业辅导、职业辅导的天然相关性，辅导员队伍是高校建设职业指导师资队伍的重要力量，应鼓励辅导员往专业化的职业指导师成长和发展。

缺乏专业知识技能的武装，高校职业辅导队伍要想解决游击作战的问题，自身努力和政策保障缺一不可。一方面，专业化职业指导师需要积累职业规划、心理咨询、教育心理学等各方面的知识技能，也需要职业辅导工作经验的累积与沉淀，因此辅导员应保持自身的兴趣，并为之付出长期的努力。另一方面，政策的保障和激励必不可少。目前辅导员较少在职业发展教育领域发展，其常见的晋升机制体现在行政级别的晋升以及思政系列的职称评定上。例如，某高校李老师在学院做了六年辅导员之后，由于工作能力突出、表现优异，成功晋升为该学院党委副书记。相较之下，为了激励辅导员往专业职业指导师的方向发展，辅导员在职业指导师上的晋升机制，尤其是职称的评定上需要更加明晰的政策保障，从而为辅导员队伍提供可安心学习、成长和发展的环境。



职业指导的正规军

首先，建设职业指导师正规军需要培养教师的专业知识、技能和能力。

职业指导师在职业发展教育领域的相关工作职责包括学生的个体咨询辅导、职业辅导课、学生求职就业管理、学科专业研究等。因此，从事职业指导相关工作所需具备的能力要素包括咨询辅导能力、测量评估能力、教育培训能

力、信息服务能力、市场开发能力、综合管理能力和专业研究能力。此外，职业指导师还应具备职业规划、就业市场相关的知识。

辅导员队伍具有多样化的专业背景，在职业发展教育方面的专业知识则相对匮乏，应当加大培养力度，通过学科建设、职前教育和职后培训等方式大幅度提升其专业水平。上海市在打造职业指导师的正规军上较早迈出了探索的步伐。上海市教育委员会提出了“十二五”计划，拟通过高校内学科建设、硕士点和博士点建设，以及认证培训体系培养专业化的职业指导师队伍。通过专业学习和培训为有兴趣成为职业指导师的辅导员提供有效的学习和成长途径。



其次，应当构建职业指导师的激励机制，尤其是晋升机制，让辅导员能够看到明晰的职业发展路径，明确自身未来发展的可能性，从而鼓励其专业化发展。

职业指导师的发展方向包括教学为主、咨询为主、管理为主和科研为主的发展路径等。教学为主的发展路径是从事职业指导课程的研发和建设；咨询为主的发展路径则是从事职业咨询和指导的相关工作；管理为主的发展路径集中在就业工作的行政管理上；科研为主的发展路径以职业规划和指导领域的研究为主。一般来讲，辅导员的晋升机制为思政系列的职称评定，既有教学要求又有研究的要求。很少辅导员只考虑某一条发展路径，多数均为多方面积累和努力，例如在教学、管理和研究上都有建树，从而获得较好的发展。

再次，应当构建职业指导师的考核机制。

有效的考核机制既是职业指导师服务质量的保障，也是进一步促进职业指导师的专业化成长和发展的动力。例如在上海市的“十二五”行动计划中，就提出对职业咨询师的工作业绩开展考核和鉴定，实施年检制度。作为服务对象的学生的意见也应当纳入重要的考虑范畴，从而约束职业指导师为学生提供更好的、更专业的服务。



未来的航空母舰

在大学生就业指导工作的问题上，从各级主管部门到各个高校，已经做出了大量的尝试，并且获得初步的成果，例如就业指导课的开设、职业咨询的实施等工作已经全面铺开。当下的中国经济社会已经进入2.0时代，原有的就业指导水平已经不能满足需求，必须在原有成效的基础上不断升级，对于从事职业发展教育主体工作的辅导员老师们来说，已经提出更高的挑战与更严格的要求：打造职业指导师的王牌军队，提供全程化、全员化、信息化、专业化的就业指导工作，才能催生出未来就业指导的航空母舰！

应对就业难， 辅导员也需“练本领”

文 / 陶静萍



作者简介：陶静萍，副教授，
长春职业技术学院就业指导
服务中心教师。

近年来，毕业生就业指导工作成为国内高职院校面临的重要问题，而高职院校中的辅导员群体则成为承担这一职责的重要主体。高职院校辅导员的工作特点是经常与学生接触，掌握学生的性格特点，了解学生的特长和爱好，清楚学生的专业能力，熟悉学生的心理特征，可谓是就业工作最理想的指导教师。

一、亦师亦友“四重身”， 就业指导天然有优势

辅导员是学生进入大学的第一位老师，并伴随学生度过三年大学生活。辅导员的工作内容涵盖学生思想政治教育、日常教育管理等各个方面，与学生相处时间较长，使得师生之间更多以“朋友”身份交往，开展就业指导工作的也更加得心应手。归纳起来，辅导员承担着以下四种角色：



1. 日常生活管理者

就业是大学生的重要人生转折，树立全程的职业规划意识相当重要。因此，从新生入学起，辅导员就要时时渗透就业指导，针对不同年级各有侧重，介绍当前的就业形势、社会需求及就业制度，把生涯规划纳入日常思想教育和管理中。

2. 成长引领者

许多高校辅导员由刚刚毕业的青年教师担任，呈现年轻化、高学历化、专业化的趋势。他们有激情、有活力、有精力，生活阅历与大学生比较接近；他们经常深入学生中间，较易走入大学生的内心深处，赢得大学生的信任；他们能及时准确地把握大学生的就业需求，帮助大学生解决就业过程中出现的困难和问题，以实现顺利就业。

3. 个性化指导者

优秀的辅导员会熟悉每一位学生的兴趣、性格及能力，可以根据每个学生的特点，开展个性化的指导，客观及时分析学生身上存在的优势与不足，帮助学生及时调整职业生涯规划，“扬己所长，避己所短”，不断提高学生的竞争力，为学生日后就业打下基础。

4. 心理健康疏导者

大学生在就业过程中会出现诸多不成熟的就业心理，职业定位不准，举棋不定，存在迷茫心理，需要辅导员对学生求职过程中的心理压力、困惑及时疏导。辅导员应掌握每位学生的求职意向，帮助和优先推荐家庭经济困难和就业困难的学生就业，帮助学生解决求职过程中的具体困难。

二、年轻事杂少经验，仍存诸多短板

辅导员以事务性工作居多，只要是涉及学生的一切事务都归辅导员管理，因此辅导员的大部分精力都被日常工作的琐事占据，却相对忽视大学生就业指导工作的开展。辅导员很少有时间去研究当前的就业形势，就业指导工作也只是针对毕业班学生进行，没有形成从入学到就业全过程的就业指导体系。只是每年到统计就业率时，负责催缴就业协议书，宣传就业政策而已。

大学生就业指导工作是一项专业性很强的工作，要求辅导员既要掌握相应理论知识，又要具备就业指导能力。很多高校没有对辅导员进行就业工作专题培训，因此，不少辅导员在对大学生进行就业指导时，显得力不从心，缺乏针对性和科学性，只能简单讲述就业形势和应聘技巧。有的辅导员不能客观全面地分析就业形势，反而过分渲染形势的严峻，给学生造成了严重的心理负担。

目前，高校辅导员大多比较年轻，很多都是从学校毕业就直接走上辅导员工作岗位，工作年限短且缺少必要的社会实践经验。他们没有经历过真实的职场，在对大学生进行就业指导时缺乏实践经验。例如求职过程人际关系复杂、社会潜规则和不公平待遇、欺诈事件等，这些人或事使初入职场的大学生面临许多困惑和心理压力，急需辅导员为其提供及时有效的帮助。但是辅导员社会阅历浅，缺乏对社会问题的分析能力和解决问题的能力，面对大学生职场上的困惑无从下手，就业指导能力薄弱。



三、提升自我，方能引导学生突出重围

就业指导工作是一项实践性很强的工作，需要与时俱进不断更新。这就要求辅导员除了参加培训外，还要注重加强自身的学习，在平时工作中多钻研，多积累，提升自身执业能力。首先，辅导员应从思想上高度重视就业工作，以高度的责任感和使命感，投入到就业工作当中；其次，要“以教促学”，让辅导员担任就业指导课教学工作，系统掌握就业指导知识，深入研究就业形势；再次，辅导员应参加职业指导课教师的培训，学习专业的就业指导知识，从而有的放矢地指导大学生成功就业。而对于毕业生的就业指导，尤其要注意以下方面：



1. 指导学生做好求职前的心理准备

清楚自己的优缺点，保持良好的心态，做好充分的心理准备，对大学毕业生实现从“学生”向“职业人”的过渡十分重要。参加求职的过程主要是面试，面试不仅测试学生的能力，也测试其心理素质。在面试前，一定要引导学生调整自己的心态，顺其自然，既积极准备又不要期望过高，因为决定成败的因素并不全由自己把握。

2. 指导学生准备好求职资料

求职资料是用人单位间接了解学生的主要途径，也是决定学生能否被录用的重要依据。毕业生要为自己设计好第一张名片——求职简历，辅导员也须对其进行严格把关，针对学生实际情况和用人单位特点对简历进行分类指导。简历语言务必言简意赅，内容真实，重点突出，强调成功经验，突出自身特有技能，如熟练使用各种办公软件，有较强语言文字表达能力，有良好团队合作精神，对工作有激情，善于学习，积极向上等。

3. 帮助学生策划面试过程

面试是用人单位招聘员工的重要方式，面试时的一些细节情况辅导员要帮助学生做好充分准备。在面试中，有的学生由于社会历练较少，往往容易怯场，不能发挥出实际水平和能力；而有的学生面试时夸夸其谈，不着边际，往往会无功而返。在面试之前辅导员不妨组织几场“模拟招聘会”，让学生积累一些实战经验。

总之，辅导员在高职院校就业工作中起着重要作用，辅导员最贴近学生、最了解学生、最受学生信赖，用人单位也比较信任辅导员。承担着桥梁纽带作用的辅导员应该充分发挥优势，弥补短板，在学校就业指导工作中发挥更大的价值。■

“高校毕业生就业质量年度报告撰写攻略”系列文章之一

《通知》横空出世作何解？

文 / 余云阳

2013年11月2日，教育部办公厅下发了《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25号)，要求各高校编制发布高校毕业生就业质量年度报告。此举意义何在？具体要求又有哪些？我们给出如下解读：

编制发布高校毕业生就业质量年度报告，之于政府、高校、社会等不同对象，有不同的目的和意义。

1. 政府：监督与反馈

监督：政府作为高等院校的重要出资人，有权了解高校人才培养的质量和效果。正如教育部部长袁贵仁在2010年就业工作会上指出的那样，高等教育质量高低的一个重要体现就是毕业生就业状况。在高等院校的办学上，政府投入了大量成本，如若毕业生没有实现顺利就业，就无法到社会上发挥价值。高校为国家、社会培养人才的价值实现与否？高校人才培养的效益如何？这些问题均可通过毕业生就业质量进行一定的反映。高校有责任向政府汇报毕业生的就业质量，编制发布高校毕业生就业质量年度报告，就是学校向政府汇报的一种方式。

反馈：结果反馈过程。高校毕业生就业质量年度报告可以为教育主管部门宏观政策的制定与调整提供依据和反馈。基于大量高校的就业数据，教育主管部门可以从学校、专业层面进行招生调整、专业结构优化等。在学校层面，对某些就业质量不高的高校，政府可以进行适度控制、削减招生规模；在专业层面，对某些长期供大于求的专业，政府可以对其招生规模进行调整，进而优化专业结构。基于就业数据，政府还可以对一部分学生制定特殊政策等。

2. 高校：改进与宣传

改进：“高校毕业生就业质量年度报告”对高校自身也可起到反馈的作用，促进高校在专业建设、教学改革、人才培养过程中自我调整、改进和优化。例如，基于就业方面的翔实数据，若某些专业的毕业生长期就业困难，又没有有效的办法提高就业质量，那么学校在编制招生计划时，就可以限制、削减这些专业的招生规模。若某专业社会需求普遍旺盛，但在校却难见佳绩，那可能就是学校在人才培养环节出现了问题。学校可以通过进一步收集毕业生专业能力、职业能力等多方面的信息，及时进行有针对性的改进和优化。

宣传：学校发布就业质量年度报告，向社会公示本校毕业生的就业情况，介绍自身优势和特色，可以起到选择和自我选择的作用。如工科很强的大学希望更多地招到工科成绩优异的学生，而非擅长文科、艺术类的学生，就可以通过展示本校工科专业良好的就业形势，向学生及家长展示自身能力。因此说，发布高校毕业生就业质量年度报告，有助于吸引与学校特点相匹配的学生来报考，也有助于将优秀资源分配给最为合适的学生。短期来说，有助于招生；长期来说，有助于宣传和打造学校特色品牌。



3. 社会：知情与选择

知情：对于正在就读或已毕业的学生，以及未来要报考的学生及家长，他们付出教育投入，有权知晓学校的优劣势、学校毕业生的就业质量情况。对于企事业等用人单位而言，作为大学生未来的雇主，也有权利了解高校的人才培养与就业特色。

选择：学生及家长有权根据学校毕业生就业质量等情况来判断和选择将报考的大学，用人单位也可根据学校就业情况制定相应的招聘计划。学校发布高校毕业生就业质量年度报告，有助于学生和家长进行报考选择，也便于雇主寻找最适合的人才。

高校编制发布“毕业生就业质量年度报告”，对于社会、政府、高校自身三者，有不同的价值。概而言之，高校编制“毕业生就业质量年报”，既可以回应社会关切、接受社会监督；同时，又有助于政府的政策制定；还可以促进高校的人才培养、社会需求和就业的良性互动，有助于高校人才培养价值更好地实现。



另外，《通知》要求编制发布“高校毕业生就业质量年度报告”，反映出强制性、自主性与常态性的要求。

1. **强制性**：政府要求高校必须编制和发布，反映出强制性；另外，在汇报指标方面，有些指标强制要求汇报。《通知》中要求，高校毕业生就业质量年度报告要客观反映本校毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等；基本情况应包括毕业生的规模、结构、就业率、就业流向等；主要特点应包括促进毕业生就业的政策措施、指导服务等。

2. **自主性**：《通知》指出，各高校可根据实际增添、补充相关内容，使高校毕业生就业质量年度报告更加完善、更有说服力。可见，高校在编制发布高校毕业生就业质量年度报告上有一定的自主性。学校可以根据自身特点，如行业特色、专业优势、专业特点等，增添指标进行汇报。

3. **常态性**：《通知》要求，教育部直属高校应在2014年2月底前、其他部门所属高校和地方所属本科高校应在2014年底、高职院校应在2015年底前完成本校首次毕业生就业质量年度报告编制发布工作，此后高校应在每年年底前发布当年就业质量年度报告。可见，编制发布“高校毕业生就业质量年度报告”，将成为高校的常态性工作。这意味着学校将需要制定数据采集机制，并需专人负责收集，使用专门的分析工具来分析数据、撰写报告等。

既要满足政府的强制要求，又需反映学校特色和优势，高校毕业生就业质量年度报告究竟如何写呢？接下来几期《锦程说》中，我们继续探讨！



网络课程的“私人订制”路

—— 锦程网师范类职前教育课程上线

文 / 李晓雪

导语：2013年10月，锦程教育与华中师范大学合作开发的师范类职前教育课程上线。作为锦程网首次针对某类专业学生定制开发的课程，这标志着我们的课程研发工作正逐步向个性化、精细化的方向发展。在保证为所有大学生解决职业发展问题的基础上，我们力图从专业特色入手，让学生了解本专业的优势，从而帮助其顺利就业。

师范类职前教育课程

课程介绍：针对师范类学生开发的一系列生涯规划与职业指导课程

成果展示：《师范生求职准备》、《师范生生涯规划与实施》、《教师的职业认知》等



本期访谈人物



Eric
锦程教育产品主管，从事线上课程开发工作5年

曾玉粉
锦程教育高级产品专员，教育技术专业出身，从事线上课程研发2年



Q1：课程研发之前，我们是如何与学校达成合作意向的？

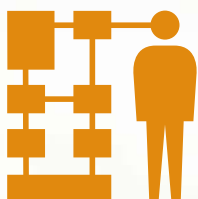
Eric：今年，我们课程研发工作的大方向就是制作更优质、更有特色的课程。华中师范大学一直是我们的客户，对我们平台上的课程也非常认可。后来，我们一些同事在与华中师大老师接触的过程中，又了解到他们有课程上的定制化需求，当时双方就初步达成了合作意向。可以说我们是一拍即合，整个过程非常顺利。

Q2：锦程网上有40课时标准课程，100多课时辅助课程，新上线的师范类课程有什么特点？它与标准类、辅助类课程有什么关系呢？

曾玉粉：从字面上理解，师范类课程就是为师范类专业的学生服务的一系列课程，内容包含对师范类学生的专业讲解求职指导等。此类课程是根据我们的锦程知识框架研发的，不但自成体系，也与之前的标准课程、辅助课程形成互补。这三类课程的关系非常简单，就好比大学里面的公共课和专业课：标准、辅助类课程为公共课，师范课则是专业课。学生在公共课和专业课上都能获得知识，而在专业课上学习得更精、更深。

师范类职前教育课程内容体系

生涯规划	师范生生涯规划与实施
素养拓展	教师职业认知
	教师职业认同
	教师的职业追求
	教师胜任力
就业分析	基础教育教师就业市场
求职指导	师范生求职准备
	师范生求职礼仪
	师范生求职笔试和面试
职场适应	师范生初涉职场转型



Q3: 如何看待这种新的课程研发模式?

Eric: 这次的课程研发是由我们的专业人员指导、学校的老师和工作人员配合完成的，某种程度上是把双方的资源进行了高效整合。我们的技术加上学校提供的场地、人员和内容，缩短了整个课程的研发周期，并打破了以往自主研发课程的老模式。这种研发模式，在满足校方与学生真实需求的同时，也丰富了我们的课程种类，为我们以后的课程研发工作提供了新的思路和宝贵经验。

Q4: 对这一类特色课程，你有什么期望?

曾玉粉: 在课程研发战略上，我们会对此类课程内容上进行不断的丰富和优化，让它逐渐成为受学校和学生欢迎的特色课程。除了这次与华中师范大学共同研发的师范类课程，不久之后，我们还会与其他院校共同研发课程，期待我们更多的特色课程吧!

* 锦程网师范类课程现已加入选课单。👍

学分银行：下一个“理想国”

文 / 王和平



学分银行，单凭抓人眼球的名字就足以昭示其独特之处。顾名思义，所谓“学分银行”，就是借鉴货币银行的功能，允许学习者将自己在不同时间、不同地点，通过不同途径所获得的学习成果转化为学分，进行自由储备，且遵循“零存整取”的方式，在积满一定数量的学分后“兑换”成相应的学历。

上个世纪末，“学分银行”制度首先由韩国开创，接着欧盟、美国、加拿大等地均进行了类似的尝试。2012年，中国首家省市级学分银行在上海粉墨登场。数据显示，近日已有逾40万人在上海学分银行开户。此外，重庆、南京、常州等地纷纷效仿，拟建学分银行面向本市市民开放，引起社会广泛关注。“学分控”们快快看过来，此类或被大范围推广的“银行”是否会成为广大求学之人的福音？

刷卡上课拿学历，全民终身教育时代将来临

根据南京市学分银行的构想，市民可以在本市高等院校以及数字化平台提供的开放课程中，按自身兴趣选修不同的课程，考试合格即可拿到学分，累积到学分银行的个人账户中。当账户“足额”后，个人就可申请南京开放大学专科或本科的学历认定。而在不久的将来，这一切只需市民登录门户网站刷一下本人的市民卡即可进行。

高考仍是决定学历高下甚至未来出路的独木桥？踏出校门就意味着学习生涯的彻底结束？“学分银行”新机制对此给出了否定答案。再如上海学分银行，更是在学历教育、职业培训之外，将社区教育、老年教育为主的文化休闲教育纳入学分管理的重要范畴。这就意味着，即便是全无高等教育背景的社会学习者同样能通过自己的努力赚学分、挣学历。俗语中的“活到老，学到老”，也有望在学分银行中找到一片落地的土壤了。

实用技能培训占鳌头，职业教育刮起革新风

“我现在不再觉得学习是件枯燥的事情了，因为我选的课是我从小就喜欢的，学起来有劲，也很轻松。”江苏一名职业院校的学生在该校采用“学分银行”模式后如是说。对年轻的学生来说，掌握一门技术不再是被动繁琐的学习任务，而变成自我兴趣实现的途径，以及对未来负责的成人式承诺。

职业学校是学分银行进军中国普通学校的第一站。引进学分银行的职业学校将一改传统三年学完所有课程的固定学年制，转为更为灵活的弹性学习制：学生可以自由选择所修课程与学习时间，中断之后曾有的学习经历仍可折合成学分；尤为重要的是，技能培训、考证、实践等都可计入学分。

采用上述教育模式的优点显而易见，学生的积极性大为激发，增强了动手操作能力，学校与社会之间的沟通也更为紧密。学生在理论与实践相结合的学习模式中，逐渐了解岗位需求并不断修正自己的职业目标，在求学的过程中也更具目的性和自觉性，当然也会收获更优的教育效果。

不论实施过程中还会遭遇几重困难阻挠，学分银行的问世已经博得满堂彩。这一试图串联社会实用教育和传统课堂的做法，对全社会的教育资源进行一次再整合，鼓励学习者以最小的时间和人力成本来实现预期学习目的，这无疑打造出一扇可供人们展望未来教育“理想国”的美妙窗口。

锦程小编语：

按照中国“学分银行”构建者的思路，“先从成人教育领域的小系统内推动，实现学分互认，然后争取向普通高校推进”。在建立科学可行的认证与通兑制度之后，“理想国”的愿景是普惠所有渴望接受教育的个体。这一模式虽然稚嫩，却也映照出人类最朴素的学习愿望，即自由学习和理性学习的统一：突破预设框架，基于对自身生涯的规划，将教育过程与个性、与职业、与未来无缝结合。“学分银行”给予我们的积极启示正在于此。



求职季打好 “网络形象”牌

文 / 史文韬

求职如同相亲，不要求一定是帅哥美女，但很多时候如果第一眼没眼缘，心灵再美都不好使。所以说外在的形象很重要，如今的高校和大学生也都有这样的意识。许多高校都会在职前教育课上讲授求职礼仪、着装要领等，帮助学生以良好的形象示人。可是，仅仅做到这一点已经略显out，因为，个人形象的定义已经远远超过了这些。

个人形象新定义

过去，个人形象指的是我们通过外表、礼仪、谈吐等在社交中留给他人的印象。但网络时代，人与人之间的交流和互动已经很大程度地搬到了线上，因此“形象”的涵义也相应扩大，不再是置办一身西装、学会握手微笑化淡妆那么简单。

宽泛地讲，个人在网上的一言一行都是其网络形象的构成部分，它包括我们以实名或为人熟知的网名所留下的一切文字和图片，利用各类虚拟的工具所传达出的各种信号。相比个人在线下的形象，我们的“网络形象”将在求职中起到越来越大的作用。

好的网络形象是职场利器

近年来，国外因网络形象不佳而痛失工作机会的案例屡见不鲜，比如有的同学Facebook上展示自己腐朽的资本主义生活，或者在Twitter上四处开炮，暴露了熊孩子本质。国内这样的案例还不多，但中华英才网的前股东Monster的一项职场调查显示，62%的公司管理者认为，行业类论坛或社交网络会在未来几年的职场招聘中起到重要作用，而且三分之一的用人单位HR表示，在招聘时会参考应聘者的主页或是博客。那么个人网络形象的重要性主要体现在哪些方面呢？



首先，网络形象可以直接转化为求职资本。前两年，有一个广告策划类的招聘会甚至明确把博客印象作为招聘的重要参考，因为招聘者认为，博客能够反映一个人对生活的感悟力及性格特点，恰恰能反映应聘者承担这类工作的能力。再比如，国内许多出版社、图书公司都有在豆瓣、果壳等一些文青或者技术宅出没的网站寻觅写手的习惯。

其次，良好的网络形象可以帮助自己建立职场人脉。各类职业社交网站（如国外的LinkedIn，国内的天际网、优士网等）和媒体工具，大大缩短了我們与其他职场人士的距离，若能善加利用，就能塑造自己在网络上的品牌和形象，扩大人际圈。

三招打造良好的网络形象

首先，要把自己在网络上的职业形象和休闲形象区分开来。在有些领域，比如广告界，你要是按时作息，不泡吧、不逛夜店，你都不好意思跟人打招呼，所以晒几张照片证明自己的多彩生活自然无妨。但很多时候，这些东西会传达一种混乱的信号，因此该匿名的匿名，该用马甲的还是要用马甲。

其次，要让自己成为某一领域的专业人士。俗话说，人在江湖漂，哪能没有“料”。在当今这个信息爆炸的时代，不管是在现实生活中，还是在网络上，在某一领域的专业知识或特长可谓是我们的立身之本，也是进行社交特别是职业社交的基础。

再次，要充分利用各种社交媒体工具去分享自己的知识和经验。有“料”了，如何去分享也是一门学问。加入行业类论坛和职业社交网站，并且去发出自己的声音。互联网的核心精神之一就是分享，敢于发声，用声音去提升自己的个人形象和影响力。

眼下正是大学生的求职季，经营好自己的网络形象对找到一份工作还是有正面的作用。而更为重要的是，如果在尚未进入职场时就培养起这样的意识和习惯，那么你已经在职场持久战中抢得了先机。■



12月4-13日，由重庆市教委主办，重庆市大中专毕业生就业指导服务中心、锦程教育（集团）合作承办的“重庆市高校创业、就业指导骨干教师培训班”在重庆邮电大学举行。培训为期10天，讲师阵容强大，包括李家华、庄明科、陈高生、蒋建荣等多位名校讲师，以及锦程专家张景岫、吴慧琼等。培训共有来自重庆大学、西南政法大学、重庆邮电大学、西南大学等重庆地区43所高校的120名就业创业指导老师、二级院系辅导员等参与，反响极好。上图为本次培训中，中国青年政治学院副院长李家华授课现场照片。



12月5日，美国CCE（The Center for Credentialing and Education，美国NBCC下属的认证与培训中心）副主席Patricia Cates、NBCC美国认证咨询师董事许巧龄前来锦程教育（集团）参观交流，详细了解公司与产品情况。双方共同度过一个愉快的下午，期待未来更多更为深入的合作。



12月26日，锦程研究院专家余云阳、锦程信息化部门负责人黄卫卫作为讲师，受邀参加由广东省教育厅主办的“广东省就业质量年度报告撰写培训会议”，分别介绍高校就业质量年度报告的撰写方法，以及信息化技术在就业分析领域的实践应用。此次培训在暨南大学举行，共有来自全省138所高校的260名领导、教师参与。左图为培训会议现场。



主 编：张景岫

责任编辑：王和平 佘云阳

文字编辑：李晓雪 于荣芳 王 爽 史文韬

美术编辑：盛 坤

如需转载文章或订阅电子刊物，请联系：jincintalk@jincin.com
或拨打 010 - 82526021 - 6906（王和平）

主办：锦程教育（集团）

地址：北京海淀区中关村E世界财富中心C座849-851（100080）

电话：010-82526021 传真：010-82526023

邮箱：jincintalk@jincin.com

网址：www.jincinedu.com

